МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности

Ендовицкая Е.В.
19.03.2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Моделирование экономических процессов в условиях ассиметрии информации

Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

38.04.01 «Экономика»

1. **Профиль подготовки/специализация:** Бизнес в развивающихся рынках
2. **Квалификация (степень) выпускника:** магистр
3. **Форма обучения:** очная
4. **Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Международной экономики и внешнеэкономической деятельности
5. **Составители программы:** Семенова Ольга Александровна, преподаватель
6. **Рекомендована:** НМС факультета международных отношений протокол №3 от 19.03.2025 г.
7. **Учебный год:** 2026- 2027 **Семестр(-ы):** 3

8. **Цели и задачи учебной дисциплины:** является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа и обработки экономической информации, значимой для субъектов экономических отношений, выявления экономических тенденций.
Задачи дисциплины:

- формирование навыков планирования и реализации стратегии развития международных компаний;
- формирование у обучающихся умений применять теорию и методику стратегического анализа для оценки ситуации в отрасли и в организации, выявления сильных и слабых стороны организации на международных рынках;
- формирование у обучающихся навыков применения современных концепций и моделей стратегического планирования и управления;
- формирование навыков применения программного инструментария при осуществлении стратегического анализа.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть, является курсом по выбору

9. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен анализировать эффективность внешнеэкономической деятельности с применением современных информационно-коммуникативных технологий	ПК – 3.2	Обосновывает выбор методов анализа внешнеэкономической информации о деятельности организации, рынков,контрагентов	**знать:** -основы экономического анализа внешнеэкономической информации (ВЭИ). -подходы и методы анализа международных рынков и деятельности контрагентов в условиях асимметрии информации. -современные ИКТ-платформы и программные решения для анализа ВЭИ (BI-системы, big data-аналитика, машинное обучение и др.). -проблемы и риски интерпретации данных в условиях ограниченного или искажённого доступа к информации. **уметь**: -выбирать и обосновывать адекватные аналитические методы (кластерный анализ, регрессии, SWOT, DEA и пр.) в зависимости от цели анализа. -оценивать достоверность источников и корректировать анализ в условиях неполной/непрозрачной информации. -сравнивать и интерпретировать результаты анализа различных сегментов и страновых рынков. **владеть**: -инструментами обработки и визуализации данных (Power BI, Tableau, Python (pandas/sklearn), Excel с надстройками и др.). -навыками построения аналитических моделей с учётом асимметрии информации. -приёмами верификации данных и проведения многомерного анализа с учетом внешнеэкономического контекста.

		ПК – 3.4	Готовит аналитическое заключение о результатах деятельности внешнеэкономической деятельности и вносит предложения по направлениям развития внешнеэкономической деятельности организации	**знать:** -структуру и требования к оформлению аналитического заключения по результатам ВЭД. -методики стратегического и операционного анализа (в том числе сравнительный анализ по регионам и партнёрам). -подходы к разработке рекомендаций на основе выявленных тенденций, ограничений и точек роста **уметь:** -систематизировать данные, выделять ключевые тренды и отклонения в ВЭД. -формировать выводы и предложения по повышению эффективности, снижению рисков, расширению рынков. -обосновывать перспективные направления развития ВЭД на базе полученных результатов анализа. **владеть:** -навыками подготовки профессиональных аналитических отчетов, презентаций, справок для руководства и инвесторов. -методику SWOT/TOWS, сценарного и факторного анализа для формирования стратегических предложений. -современными цифровыми средствами деловой визуализации и представления аналитических данных.

10. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(*в соответствии с учебным планом)* **—** 4/144.

Форма промежуточной аттестации*(зачет/экзамен)* экзамен.

11. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		3
Аудиторные занятия	30	30
в том числе: лекции		
практические	30	30
лабораторные		
Самостоятельная работа	78	78
Форма промежуточной аттестации *(зачет – 0 час. / экзамен – __час.)*	36	36
Итого:	144	144

11.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Практические занятия		
1	Асимметрия информации в международной экономике	Понятие информационной асимметрии. Теория Акерлофа. Информационные барьеры в международной торговле и инвестициях. Влияние асимметрии на поведение контрагентов.
2	Методы анализа внешнеэкономической информации в условиях асимметрии	Классификация и выбор методов анализа ВЭД. Качественные и количественные подходы. Использование ИКТ и больших данных для анализа неполной информации.
3	Применение цифровых инструментов анализа внешнеэкономических рынков	BI-системы, машинное обучение, прогнозирование в условиях дефицита информации. Практика работы с Power BI, Python, Excel.
4	Подготовка аналитического заключения и рекомендации по развитию ВЭД	Структура аналитического заключения. Подходы к формированию стратегических предложений. Визуализация результатов анализа.

11.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Контроль	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность, содержание и основные понятия международного		8		20	28

	стратегического менеджмента					
2	Формирование стратегических целей и стратегии международного предприятия		8		20	28
3	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия		8		20	8
4	Реализация и контроль выполнения стратегии		6		18	24
	Итого:		30	36	78	144

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс состоит из практических (тематику занятий см. выше) и самостоятельной работы.
Предусмотрена текущая аттестация в тестовой форме, промежуточная в форме экзамена. Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с материалами и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале Электронный университет ВГУ, ЭУК «Моделирование экономических процессов в условиях ассиметрии информации» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9384, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.
Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале Электронный университет ВГУ, ЭУК «Моделирование экономических процессов в условиях ассиметрии информации» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9384 в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.
Виды самостоятельной работы: отработка навыков использования средств и возможностей изучаемых компьютерных программ, проработка учебного материала (по учебной и научной литературе), работа в электронной библиотечной системе, работа с информационными справочными системами изучаемых программ, выполнение домашних заданий (практических и теоретических).

13. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины *(список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)*

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. – М. : ЮНИТИ, 2012 .– 501 с.
	Лукашевич В. В., Астахова Н. И. Менеджмент: учебное пособие / В. В. Лукашевич, Н. И. Астахова. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 254 с. Режим доступа URL : http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118326&sr=1

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Минцберг Г. , Альстранд Б. , Лампель Ж. Стратегическое сафари = Strategy Safari. A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management : экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 365 с. Режим доступа: http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428137
2.	Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 624 с. Режим доступа: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117473
3.	Peng, Mike W. Global Strategic Management 3rd Edition. – Thomson Wardsworth, 2013. – 560 p.
4.	Долгов А. И.Стратегический менеджмент. Учебное пособие 3-е изд., стереотип. - М.: Флинта, 2011. - 278 с. ЭБС http://www.biblioclub.ru/catalog/452/ (30.05.2011) http://mybrary.ru/users/personal/read/strategicheskiy-menedjment-uchebnoe-posobie

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Источник
1.	Каталог ЗНБ ВГУ. - URL: https://lib.vsu.ru/
2.	ЭБС Издательства «Лань» - <URL: https://e.lanbook.com/
3.	ЭБС “Университетская библиотека Online» - <URL: https://biblioclub.ru/
4.	Шилова И.В. ЭУК «Международный стратегический менеджмент» - URLhttps://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9384,

14. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9384,,
2	Задания для практических занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9384,,

15. . Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисци плины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

-дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» https://edu.vsu.ru).
- Программное обеспечение
Программное обеспечение
Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR
Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, проектор, ноутбук, экран

17. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Асимметрия информации в международной экономике Асимметрия информации в международной экономике Асимметрия информации в международной экономике	ПК 3	ПК 3.2 ПК 3.4	Контрольная работа Комплект практических ситуаций
2	Методы анализа внешнеэкономической информации в условиях асимметрии Методы анализа внешнеэкономической		ПК 3.2	

	информации в условиях асимметрии Методы анализа внешнеэкономической информации в условиях асимметрии Методы анализа внешнеэкономической информации в условиях асимметрии Методы анализа внешнеэкономической информации в условиях асимметрии			
3	Применение цифровых инструментов анализа внешнеэкономических рынков Применение цифровых инструментов анализа внешнеэкономических рынков Применение цифровых инструментов анализа внешнеэкономических рынков Применение цифровых инструментов анализа внешнеэкономических рынков		ПК 3.2 ПК 3.4	

4	Подготовка аналитического заключения и рекомендации по развитию ВЭД		ПК 3.2 ПК 3.4	
Промежуточная аттестация, форма контроля - Экзамен				Вопросы к ЭКЗАМЕНУ

18. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

18.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

№	Задание	Цель/Компетенция
1	Дайте определение понятию *асимметрия информации* и приведите примеры её влияния на международные экономические процессы.	Проверка теоретических знаний, формирование критического мышления (ПК-3.2)
2	Выберите внешнеэкономическую сделку (по вашему выбору или предложенную преподавателем). Определите возможные источники информационной асимметрии и предложите способы её снижения.	Анализ рисков и асимметрии в ВЭД (ПК-3.2)
3	Обоснуйте выбор метода анализа внешнеэкономической информации при оценке деятельности международного контрагента. Используйте реальные или смоделированные данные.	Формирование навыков методического выбора и аргументации (ПК-3.2)
4	Постройте аналитическую модель оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации с учётом информационных ограничений. Используйте Excel / Python / Power BI (по согласованию).	Развитие практических навыков анализа и моделирования (ПК-3.2, ПК-3.4)
5	Подготовьте аналитическое заключение (2-3 страницы) по результатам оценки ВЭД компании, включающее предложения по стратегическим направлениям развития.	Навыки интерпретации данных и выработки рекомендаций (ПК-3.4)
6	Проанализируйте данные по внешнеэкономической деятельности в одном из развивающихся рынков. Укажите, как асимметрия информации влияет на принятие управленческих решений.	Применение знаний в контексте специфики развивающихся рынков (ПК-3.2, ПК-3.4)

18.1.1 Перечень заданий для контрольной работы

Критерии оценивания:		Критерии оценивания:	
обстоятельный ответ на вопросы, владение понятийным аппаратом, знание основных теоретических концепций		Отлично:	обстоятель понятийны теоретичес
подробный ответ на вопрос при небольших погрешностях в характеристике понятий или теоретических концепций		Хорошо:	подробный погрешност теоретичес
слабое владение понятийным аппаратом, нередкие погрешности при характеристике теоретических школ международных отношений.		Удовлетворительно:	слабое вла нередкие п теоретичес отношений
невладение материалом, значительные ошибки в пояснениях основных категорий международных отношений		Неудовлетворительно:	невладение в пояснени международ

18.1.2 Перечень практических ситуаций

№	Практическая ситуация	Цель/Компетенция
1	Компания из РФ планирует выйти на рынок Юго-Восточной Азии. Доступна ограниченная информация о потенциальных контрагентах и каналах сбыта. Необходимо оценить риски асимметрии информации и предложить методы сбора и анализа данных.	Оценка информационных рисков, выбор методов анализа (ПК-3.2)
2	Организация заключила внешнеэкономический контракт. После начала сотрудничества выяснилось, что поставщик систематически срывает сроки. Смоделируйте стратегию управления ситуацией с учётом недостаточной информации.	Моделирование агентских рисков, adverse selection (ПК-3.2, ПК-3.4)
3	На этапе подготовки внешнеэкономического проекта у руководства нет чётких данных о конкурентной среде в принимающей стране. Сформулируйте аналитическую модель сбора и интерпретации рыночной информации.	Разработка модели в условиях неполной информации (ПК-3.2)
4	Компания рассматривает несколько зарубежных партнёров для долгосрочного сотрудничества. Данные частично закрыты или недостоверны. Проведите сравнительный анализ и подготовьте аналитическое заключение с рекомендациями.	Анализ и интерпретация ВЭД-информации, подготовка выводов (ПК-3.4)
5	В условиях экономических санкций необходимо пересмотреть стратегию ВЭД компании. Данные по зарубежным рынкам нестабильны и противоречивы. Подготовьте стратегические предложения по переориентации ВЭД.	Анализ нестабильных внешних факторов, выработка решений (ПК-3.4)
6	В отчётности внешнеэкономического отдела выявлены существенные отклонения от запланированных показателей. Проведите оценку эффективности ВЭД на основе цифровых данных и визуализируйте результаты.	Применение ИКТ в анализе, визуализация эффективности (ПК-3.2, ПК-3.4)

Критерии оценивания:

Отлично:	обстоятельный ответ на вопросы, владение понятийным аппаратом, знание основных теоретических концепций

Хорошо:	подробный ответ на вопрос при небольших погрешностях в характеристике понятий или теоретических концепций
Удовлетворительно:	слабое владение понятийным аппаратом, нередкие погрешности при характеристике теоретических школ международных отношений.
Неудовлетворительно:	невладение материалом, значительные ошибки в пояснениях основных категорий международных отношений

18.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к экзамену:

1 Понятие и сущность асимметрии информации в экономике: основные виды и последствия.
2 Теория "лимонов" Дж. Акерлофа и её применение в международной экономике.
3 Асимметрия информации в международных сделках: примеры и механизмы снижения рисков.
4 Методы анализа внешнеэкономической информации в условиях неполной или искажённой информации.
5 Проблемы adverse selection и moral hazard во внешнеэкономической деятельности.
6 Агентская теория и информационные контракты в международной торговле.
7 Подходы к оценке надёжности зарубежных контрагентов при ограниченности данных.
8 Роль цифровых технологий и информационно-коммуникационных систем в анализе ВЭД.
9 Методы обработки и визуализации внешнеэкономических данных с применением ИКТ.
10 Прогнозирование эффективности ВЭД в условиях высокой неопределённости и информационных барьеров.
11 Информационная асимметрия на развивающихся рынках: специфика и риски.
12 Моделирование поведения экономических агентов в условиях ограниченной информации.
13 Выбор стратегий выхода на международные рынки в условиях асимметрии информации.
14 Методология подготовки аналитического заключения о результатах ВЭД.
15 Разработка предложений по направлениям развития внешнеэкономической деятельности организации на основе анализа.
16 Использование моделей теории игр в условиях информационной асимметрии.
17 Роль регуляторов и институтов в снижении информационной асимметрии на международных рынках.
18 Примеры успешных и неудачных внешнеэкономических проектов в условиях ограниченной информации.
19 Методы оценки эффективности внешнеэкономической деятельности (DEA, ROI, IRR и др.).
20 Особенности стратегического планирования ВЭД в условиях высокой информационной неопределённости.